

Stand: 11.02.2020

11.02.2020

Nells Park Hotel gewinnt IHK-Bildungspreis

Reichlich Grund zum Jubeln hat die Nells Park Hotel GmbH: Der renommierte Ausbildungsbetrieb aus Trier hat den Bildungspreis der Industrie- und Handelskammern in Deutschland gewonnen, der am Montagabend in Berlin verliehen wurde. Die Jury hat das Hotel in der Kategorie „mittlere Unternehmen“ (50 bis 500 Mitarbeiter) mit überwältigender Mehrheit zum Sieger gekürt. Damit ist das Nells Park Hotel das erste Unternehmen aus Rheinland-Pfalz, das diesen Preis erhält.

„Wir sind überglücklich und stolz über diese Bestätigung unserer Arbeit – über das, was wir im Team miteinander erreicht haben“, sagt Geschäftsführerin Denise Kraft. Zu ihrem Erfolgsrezept gehört das Azubi-Programm „Move up“. Es erlaubt jungen Menschen den Austausch von praktischen Erfahrungen und Wissen sowie das ständige Feedback mit ihren Ausbildern. Bereits seit einigen Jahren arbeitet das Familienunternehmen mit diesem Konzept und entwickelt es stetig fort, um bestmöglich in seinen Nachwuchs zu investieren.

Da der Betrieb wegen des Orkans nicht vor Ort sein konnte, nahm die IHK Trier den Preis in Berlin entgegen. Dieser zeichnet Unternehmen aus, die den Wert der Beruflichen Bildung erkannt haben und mit der ganzheitlichen Qualifizierung von Arbeitnehmern auf den Fachkräftemangel reagieren. „Wir freuen uns sehr mit allen Mitarbeitern des Nells Park Hotels und sind stolz, dass ihr außergewöhnliches Engagement für die Ausbildung nun auch bundesweit Anerkennung findet“, lobt Jan Glockauer, Hauptgeschäftsführer der IHK Trier.

Das Motivations- und Förderprogramm „Move up“ besteht aus neun Bausteinen, unter anderem einer Kick-off-Woche für alle Azubis, Schulungen, externen Praktika, Azubi-Projekten und -Events, dem Azubi-Car, Wettbewerben, sozialem Engagement und einem engagierten Recruiting. Damit ist es dem Betrieb gelungen, seine Bewerberzahlen zu versechsfachen.

Für Denise Kraft und ihr Ausbilderteam ist die Auszeichnung einmal mehr Ansporn, sich für die Auszubildenden einzusetzen, ihnen auf Augenhöhe zu begegnen und sie nach allen Möglichkeiten zu fördern – auch, um für die vom Fachkräftemangel gebeutelte Branche als Ganzes zu werben. „All das stemmen wir zusammen im Team. Es lebt von den Azubis und es ist toll zu sehen, wie sie das Konzept mittragen.“

Insgesamt haben es drei Unternehmen aus dem IHK-Bezirk Trier bis in die Vorrunde geschafft, auch JTI Trier und die Weinkellerei Peter Mertes aus Bernkastel-Kues. Mehr als 100 Betriebe hatten sich bundesweit für den Bildungspreis beworben. Eine Jury hat aus den Bewerbungen die zwölf besten Projekte ausgewählt. Je nach Unternehmensgröße standen drei Unternehmen zur Wahl. Die Wahl erfolgte per Live-Voting durch ehrenamtliche Prüfer aus ganz Deutschland. Die Moderation der Siegerehrung übernahm Oliver Welke (Heute Show). Die Jury lobte das Projekt des Nells Park Hotels als herausragendes Gesamtkonzept, das über die Jahre immer weiter ergänzt wurde. Nells Park hat in der Kategorie der mittelgroßen Unternehmen deutlich mit mehr als 77 Prozent der Stimmen gewonnen.

