

6.1 Einzelhandelsrelevante Kaufkraft, Umsatz, Zentralität in den Stadt- und Landkreisen

2023

Verwaltungs- bezirk	Einzelhandels- relevante Kau- (Mio. Euro)	Einzelhandels- relevante Kau- (Euro pro Kop	Einzelhandels- relevante Kau- Index je Einwo (D = 100)	Einzelhandels- umsatz (Mio. Euro)	Einzelhandels- umsatz (Euro pro Kop	Einzelhandels- umsatz Index je Einwo (D = 100)	Einzelhandels- zentralität (D = 100)
Stadt Trier	783,9	6946	93,1	1172,6	10 390	165,2	177,4
Landkreis Bernkastel- Wittlich	825,6	7148	95,8	631,0	5463	86,8	90,7
Eifelkreis Bitburg- Prüm	726,1	6967	93,4	572,2	5491	87,3	93,5
Landkreis Vulkaneifel	442,8	7183	96,3	305,3	4952	78,7	81,8
Landkreis Trier- Saarburg	1098,4	7101	95,1	663,5	4289	68,2	71,7
IHK-Bezirk Trier	3876,8	7063	94,6	3344,5	6093	96,9	102,3
Rheinland- Pfalz	30 752,2	7371	98,8	24 824,2	5950	94,6	95,8
Deutschland	631 178,2	7463	100,0	532 067,7	6291	100,0	100,0

Quelle: Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelsberatung GmbH, München

Kaufkraft und einzelhandelsrelevante Kaufkraft

Kaufkraft bezeichnet das verfügbare Einkommen (Einkommen ohne Steuern und Sozialversicherungsbeiträge, inkl. empfangener Transferleistungen) der Bevölkerung einer Region

Bei der **einzelhandelsrelevanten Kaufkraft** werden nur die Einkommensbestandteile berücksichtigt, die für Ausgaben im Einzelhandel (inklusive Internet- und Versandhandel) zur Verfügung stehen. Bei der Ermittlung der Kaufkraftkennziffern werden dementsprechend die folgenden Komponenten berücksichtigt:

- ⊗ Nettoeinkommen aus den amtlichen Lohn- und Einkommenssteuerstatistiken
- ⊗ sonstige Erwerbseinkommen
- ⊗ Renten und Pensionen
- ⊗ Arbeitslosengeld und Arbeitslosengeld I
- ⊗ Kindergeld
- ⊗ Sozialhilfe
- ⊗ BAFöG (ohne Darlehen)
- ⊗ Wohngeld

Einzelhandelsumsatz (Umsatzkennziffer)

Beim Einzelhandelsumsatz werden die Einkäufe am Einkaufsort der Konsumenten erfasst, da hier die im örtlichen Einzelhandel getätigten Umsätze gemessen werden. Für die Ermittlung wird als Definition der im stationären Einzelhandel erzielte Umsatz zu Endverbraucherpreisen, inklusive Bäckereien, Konditoreien und Metzgereien, zugrunde gelegt. Internet- und Versandhandel und Einzelhandel mit Kfz, Krafträdern sowie Tankstellen sind nicht enthalten.

Zentralität

Die Zentralität des Einzelhandels ermittelt sich aus Division des Einzelhandelsumsatzes durch die Einzelhandelsrelevante Kaufkraft (jeweils Index oder Promille) * 100.