

01.07.2020

European Search Award nominiert moccamedia

Der European Search Award hat seine Shortlist veröffentlicht. Gleich fünf Mal ist darauf die moccamedia AG zu finden. Das Trierer Unternehmen überzeugte mit einem innovativen, international angelegten Media-Konzept für den Kunden Opel/Vauxhall Europe. Dieses hat nach Aussagen der Jury die gesetzten Bewertungskriterien weit übertroffen, besonders in den Bereichen Leads und messbare KPIs.

Qualifizierten Traffic auf Händlerwebseiten zu erzeugen – und dies nicht nur in einer Region, sondern gleichzeitig in verschiedenen Ländern: Mit diesem Ziel hat moccamedia für Opel/Vauxhall Europe ein Dachkonzept entwickelt, das den Werbedruck in die jeweiligen Verkaufsgebiete lenkt unter besonderer Berücksichtigung der länderspezifischen und regionalen Besonderheiten. 579 Opel-Händler aus 25 Ländern haben an den Kampagnen teilgenommen und händlerindividuellen Content für relevante Nutzer in ihrem regionalen Umfeld ausspielen lassen. Karen Schlöder, Managing Director der internationalen Tochter moccaintense, ist besonders erfreut, es bei der starken Konkurrenz gleich fünf Mal auf die Shortlist geschafft zu haben: „Wir haben Lösungen erarbeitet, die über die sehr spezifische Herausforderung der Händlerwerbung hinausgehen. Es ist uns gelungen, durch innovative Maßnahmen das Mediabudget der Händler auf einen effektiven Online-Kanal umzuschichten und dabei die internationale Regionalität zu stärken.“

Der European Search Award zeichnet in Zusammenarbeit mit SEOmonitor die besten PPC- (Pay-per-Click), SEO- (Search Engine Optimization) und Content-Marketing-Konzepte aus ganz Europa aus. In diesem Jahr verzeichnete der Award besonders viele hochkarätige Einreichungen führender Search- und Digitalagenturen aus ganz Europa. Die Gewinner werden voraussichtlich am 3. September 2020 gekürt.