

(Foto: Esther Jansen Photographie)

31.03.2023

Gemeinsam für Fachkräfte: Hotel- und Gastrobetriebe suchen Gleichgesinnte

IHKs in Rheinland-Pfalz: „Working Family“ kennen lernen am 18. und 25. April

Die rund 50 familiengeführten Hotellerie- und Gastronomiebetriebe des Netzwerks „Working Family“ sind auf der Suche nach Gleichgesinnten, die sich mit ihnen gemeinsam als starke Arbeitgeber präsentieren und Fachkräfte für ihre Branche begeistern. Dazu laden sie weitere Familienbetriebe aus Rheinland-Pfalz zum Kennenlernen ein: Am Dienstag, 18. April, zwischen 10 und 12 Uhr gibt es die Möglichkeit, sich online über das Netzwerk und seine Möglichkeiten zu informieren. Wer sich lieber in Präsenz trifft, hat dazu am Dienstag, 25. April, von 10 bis 12:30 Uhr Gelegenheit im Ferienhof Hardthöhe in Oberwesel. Die Initiative wird von der Arbeitsgemeinschaft der Industrie- und Handelskammern (IHKs) Rheinland-Pfalz koordiniert und vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau gefördert. Ziel ist es, Hotel- und Gastro-Berufe und ihre vielfältigen Möglichkeiten authentisch darzustellen, gemeinsam Fachkräfte für die Branche zu gewinnen und deren Image nachhaltig zu steigern. Weitere Informationen dazu gibt es unter www.working-family.de.

Mit dem Netzwerk können die Betriebe beispielsweise eine gemeinsame Stellenbörse nutzen. Ebenso gibt es exklusiv für die Mitglieder Werkzeuge für eine professionelle Arbeitgeberpräsentation, Checklisten und Tipps zu Themen wie Azubi-Marketing oder dem Führen von Mitarbeitergesprächen. Zu den gemeinsamen Initiativen zählen eine Imagekampagne auf allen relevanten digitalen Kanälen oder auch die neue Podcast-Serie „Eh, was geht?“. Die Idee dahinter: Azubis erzählen, was das Arbeiten in Working-Family-Betrieben ausmacht und warum sie sich für diesen Berufsweg entschieden haben.

Das Jahreshighlight – die „Night of Talents“ – wird in diesem Herbst zum zweiten Mal stattfinden. Dann öffnen die Betriebe wieder ihre Türen für junge Menschen und bieten ihnen Vorträge, Vorführungen, Besichtigungen und Mitmach-Aktionen rund um die Ausbildungsberufe ihrer Branche, um ihnen die Vielfalt der Tätigkeiten in Hotellerie und Gastronomie näher zu bringen.