Stand: 19.01.2023

Merkblatt zu City-, Stadt- und Standortmarketing

In einer weiten Definition umfasst r Begriff Stadtmarketing all jene Aktivitäten, die in Kooperation zwischen diversen öffentlichen und privaten Akteuren durchgeführt wern mit m Ziel, die Attraktivität einer Stadt (Stadtmarketing) bzw. eines Standortes wie beispielsweise einer Verbandsgemeinde (z.B. Standortmarketing) or räumlich enger gefasst eines Innenstadtbereiches (Citymarketing) für relevante Zielgruppen wie Kaufleute, Immobilienbesitzer, Einwohner, Besucher, etc. zu erhöhen. Ziel ist es, alle wichtigen Akteure in einen kooperativen Prozess r Stadtentwicklung einzubinn. Durch einfache, aber strukturierte Kommunikation soll eine langfristige Partnerschaft r Akteure begrünt wern, welche auf r Interessenintität hinsichtlich einer Verbesserung r Standortattraktivität basiert.

Nähere Informationen zum Thema können Sie dem unter Downloads eingestellten Merkblatt entnehmen.

ANSPRECHPARTNER

Standortpolitik

DR. MATTHIAS SCHMITT

Tel.: 0651 9777-901
Fax: 0651 9777-505
schmitt@trier.ihk.de

Standortpolitik

STEFAN ROMMELFANGER

Tel.: 0651 9777-930
Fax: 0651 9777-505
stefan.rommelfanger@trier.ihk.de

DOWNLOAD

Merkblatt zu City-, Stadt- und Standortmarketing
https://www.ihk-trier.de/ihk-trier/Integrale?MODULE=Frontend.Media&ACTION=ViewMediaObject&Media.PK=21301&Media.Object.ObjectType=full