Stand: 29.01.2015

Wörterbuch für die Gastronomie

Mit einem kleinen mehrsprachigen Wörterbuch will die Industrie- und Handelskammer Trier in Zusammenarbeit mit der IHK Koblenz den regionalen Tourismusunternehmen ein Instrument an die Hand geben, mit dem sie aktiv auf ihre ausländischen Gäste zugehen und sich als gastfreundliches und serviceorientiertes Unternehmen empfehlen können. Das kompakte Wörterbuch bietet Übersetzungen der gängigsten Speisen und Getränke in Englisch, Französisch, Italienisch und Niederländisch und liefert so die wichtigsten Vokabeln für Urlauber in Hotels und Gaststätten der Region.

Die Region Trier ist bei ausländischen Gästen ein sehr beliebtes Reiseziel. Allein im vergangenen Jahr besuchten fast 590 000 ausländische Touristen die Region. Bemerkenswert ist vor allem, dass die Zahl ausländischer Gäste im Vergleich zum Vorjahr um fast 10 Prozent gestiegen ist. Diese Gästegruppe birgt somit ein enormes Potenzial für die Tourismusbranche der Region Trier.
Mit Hilfe des praktischen Wörterbuchs können Touristiker und Gastronomen nun die Gelegenheit nutzen, ihre Mitarbeiter zu qualifizieren und sich noch gastfreundlicher zu zeigen.

ANSPRECHPARTNER

Wein & Tourismus

MARION MOERSCH

Tel.: 0651 9777-203
Fax: 0651 9777-965
moersch@trier.ihk.de

DOWNLOAD

Wörterbuch für die Gastronomie
https://www.ihk-trier.de/ihk-trier/Integrale?MODULE=Frontend.Media&ACTION=ViewMediaObject&Media.PK=12919&Media.Object.ObjectType=full