

01.12.2016

socoto: Nicole Erlenwein ist neue Bereichsleiterin

Im Oktober 2016 hat Nicole Erlenwein die Bereichsleitung Key Account Management des weltweit agierenden Softwareanbieters socoto Marketing Management Systems übernommen.

Die Marketingexpertin mit langjähriger Erfahrung im Handelsmarketing der Automobilindustrie verantwortet künftig die Koordination nationaler und internationaler Großkundenprojekte. „Meine Herausforderung bei dieser neuen Aufgabe liegt in der professionellen Begleitung unserer teilweise langjährigen Kunden inmitten eines enormen Wandels von Marketing und Kommunikation – von der Analyse der Marketing-Effektivität bis hin zur Umsetzung von zielgruppenrelevanten, crossmedialen Lösungen“, beschreibt Nicole Erlenwein ihre neue Position.

Nach einem Studium an der Fachhochschule Düsseldorf im Bereich Wirtschaft startete Erlenwein ihre berufliche Laufbahn 1999 bei Nissan in Deutschland. Seit zwei Jahren betreut Erlenwein bei socoto Großkunden aus der Automobilindustrie.

Zu den Kunden des 1999 in Trier gegründeten Unternehmens zählen unter anderen Volkswagen, Porsche, BMW Group Schweiz, Postbank Immobilien und die Techniker Krankenkasse. socoto beschäftigt derzeit rund 90 Mitarbeiter in Trier, Köln und Shanghai.