

Stand: 05.03.2021

05.03.2021

Umfrageergebnisse „Going International 2021“ veröffentlicht - Globale Geschäftsperspektiven erreichen Tiefpunkt

Die Umfrage zeigt, dass die globalen Geschäftsperspektiven der international aktiven deutschen Unternehmen insgesamt negativ sind. Zwar gibt es Optimismus über die Geschäfte in Europa und China, doch vor allem in den Entwicklungs- und Schwellenländern sowie im Vereinigten Königreich sehen die deutschen Unternehmen schlechte Geschäftsperspektiven. Ein Grund hierfür sind weiterhin die Auswirkungen der Coronavirus-Pandemie: Reiseeinschränkungen, die Absage von Messen und Veranstaltungen sowie eine geringere Nachfrage. Hinzu kommt: Auch unabhängig von der Coronavirus-Pandemie berichtet knapp die Hälfte der Unternehmen von neuen Handelshemmnissen bei ihren internationalen Geschäften.

Alle Ergebnisse finden Sie auf der Seite des DIHK ([Link: https://www.dihk.de/de/themen-und-positionen/internationales/going-international](https://www.dihk.de/de/themen-und-positionen/internationales/going-international)) .

ANSPRECHPARTNER

International

JAN HEIDEMANNS

Tel.: 0651 9777-230

Fax: 0651 9777-205

heidemanns@trier.ihk.de